

М. В. Воробьёва*

Образ героя анекдотов 1960–1980-х годов из серии «армянское радио спрашивают»

Анекдоты советского времени представляют собой полезный материал для исследования эпохи в разрезе общественных настроений, нормативно-ценностных установок, стереотипных оценок, образов и следов, которые реальные исторические события оставили в памяти людей. Взяв на вооружение анекдоты в качестве исследовательского материала, можно изучать, например, образ власти и отношение к ней, образы вождей, героев официальной идеологии, обычных советских людей и их восприятие, отношение к определённым пунктам идеологии государства (к коммунизму, дружбе народов, декларируемому всеобщему равенству и проч.); также можно рассматривать сквозь призму анекдотов отдельные феномены и проблемы быта советской эпохи – дефицит, алкоголизм, трудности с жильём и т. п. Тема конференции – «Россия и Восток: культурные связи в прошлом, настоящем, будущем» – делает особенно интересной среди многочисленных серий советских анекдотов одну – анекдоты про армянское радио. В контексте темы конференции кажется плодотворным выявить собирательный образ героя анекдотов данной серии, созданный либо самими армянами, либо, не исключено, представителями иных наций, возможно, русскими в числе прочих.

Однако для начала необходимо сказать несколько вводных слов о советском анекдоте, дать ему краткую характеристику.

Невзирая на обилие зафиксированных анекдотов, на их тесную вплетённость в жизнь позднесоветского общества, о советских анекдотах известно не так уж много. Их прошлое загадочно, поскольку точно не зафиксировано время появления конкретных текстов и достоверно не известно, кто сочинял анекдоты. Исследователи-филологи и философы (М. С. Каган, В. В. Химик) относят советские анекдоты к городскому фольклору и предполагают, что их коллективным автором являлась интеллигенция, люди творческих профессий и занятий [см. 1 и 5]. Однако в силу многозначности, расплывчатости понятия «интеллигенция» и отсутствия у него на-

* *Мария Владимировна Воробьёва* – к. культ., доцент кафедры визуальных коммуникаций Екатеринбургской академии современного искусства (г. Екатеринбург).

учной строгости, назвать автором анекдотов городскую интеллигенцию не означает установить социальную группу или страту, создававшую анекдоты. К тому же, насколько известно, в советское время не имели места научные исследования по выяснению того, какая именно социальная группа или страта продуцировала тексты анекдотов, в каком именно географическом ареале это происходило. Если же подобные расследования на сей счёт проводились, то, по-видимому, не учёными, но служащими иных структур, и не с познавательными, а с конкретными прикладными целями. Проводить же сегодня социологические исследования по выяснению среды происхождения советских анекдотов уже не представляется возможным из-за солидной дистанции относительно времени возникновения анекдотов и постепенного ухода свидетелей эпохи. Поэтому гипотеза о среде происхождения анекдотов как среде интеллигенции остаётся рабочей за неимением иной и пользуется спросом, но всё же не подтверждена должным образом.

Что же можно сказать об анекдоте с определённой? Современный анекдот, то есть анекдот XX – начала XXI века филологи называют «коротким устным смешным рассказом о вымышленном событии с неожиданной остроумной концовкой, в котором действуют постоянные персонажи, известные всем носителям языка» [7; 20]. Текст анекдота имеет стереотипную структуру из двух частей – зачин и развязку. Зачин посвящает слушателя в содержание, задаёт тему, создаёт интригу. Развязка содержит суть анекдота, обычно она кратка, неожиданна и остроумна. Как правило, анекдот рассказывают, используя настоящее время, позволяющее представить вымышленное событие актуальным [см. 5; 20–21]. Под советскими анекдотами в данном докладе понимаются анекдоты, появившиеся в советский период российской истории, т. е. с 1917 по 1991 год. С точки зрения содержания советский анекдот мы определяем как особую культурную модификацию фольклорного жанра анекдота, имеющую ряд специфических историко-культурных свойств.

Анекдоты про армянское радио возникли в начале 1960-х годов [см. 3 и 6]. Как текст они обладают стереотипным строением в виде вопроса и ответа на него (армянское радио спрашивают... армянское радио отвечает), в плане содержания это вопросы-загадки, на которые даются неожиданные, смешные, парадоксальные разгадки-ответы. Анекдоты об армянском радио обладают известной долей универсальности и относятся в равной степени к нескольким категориям анекдотов – политической, социально-бытовой, национальной, сексуально-эротической и др.

Почему же в анекдотах фигурировало именно радио, к тому же, армянское? В 1960-е годы, когда появились анекдоты данной

серии, самым популярным и распространённым средством массовой информации выступало радио. В формате советского радио существовали весьма востребованные передачи, посвящённые ответам на письма слушателей и вопросы, с которыми слушатели обращались. На все вопросы советское радио из-за наличия цензурных фильтров ответить не могло. Вероятно, в случае с анекдотами готовая форма (вопрос-ответ) была взята из радиопрограмм и наполнена новым содержанием с целью восполнения информационного вакуума [см. 6]. Армянское радио, в противовес советскому, говорило обо всём, ничего не скрывая, обсуждало самые острые темы, разрешало сложные вопросы и ничего не утаивало, говорило о том, что не прозвучало бы на советском радио (в политических анекдотах критиковался советский строй, государственная политика, идеология, в бытовых анекдотах затрагивались темы флирта, секса, сексуальных предпочтений). Армянское радио из анекдотов, открытое и свободное, пародировало советское радио, скованное цензурой, подчинённое государству.

Также исследователи указывают на причину, сделавшую радио из анекдотов армянским. Возможно, национальные корни серии кроются в армянских загадках, бытовавших в начале XX века (для примера: Что такое: зелёное, длинное, висит в гостиной и пищит? — ...? — Селёдка. — А почему она зелёная? — Моя селёдка, как хочу, так и покрашу. — А почему она висит? — Моя селёдка, захотел и повесил. — А почему она пищит? — Сам удивляюсь). Сами же загадки восходили к русским анекдотам об армянах, герой которых, армянин, давал странные и непредсказуемые ответы на им самим поставленные вопросы [см. 6].

Авторство анекдотов про армянское радио, подобно авторству советских анекдотов в целом, даже на уровне нации и социальной страты или группы, продуцирующих тексты, установить сложно. Некоторые исследователи утверждают, будто авторами анекдотов являлись армяне (в частности, Г. Почепцов называет анекдоты серии армянского радио «единственным положительным самогенератором в национальной области» [2]). Это предположение не доказано и остаётся лишь гипотезой. В пользу её указывают косвенные признаки — положительная характеристика армян в анекдотах, выгодная подача образа героя анекдотов, представителя армянского радио (противоположность тому советские анекдоты про чукчей, изображающие своих героев глупыми, недалёкими, попадающими в нелепые ситуации). Остальные черты, приписываемые образу героя анекдотов и, соответственно, армянской нации, не свидетельствуют с очевидностью об авторстве армян. Скорее, на наш взгляд, они говорят о создании стереотипного образа «восточного человека» и, конкретно, образа армянина представителями

другой нации (наций). Тем более, предшественниками анекдотов серии армянского радио называют анекдоты начала XX века об армянах, имевших хождение в русской среде.

Нами был проведён анализ анекдотов серии армянского радио. Всего изучено 90 текстов из тех, какие возможно с уверенностью отнести к анекдотам серии армянского радио, а не просто к анекдотам в виде ответов на вопросы. Политических анекдотов обнаружилось 36, анекдотов на бытовые темы 54.

Темы политических анекдотов оказались следующими: советские политические лидеры, политические репрессии, слежка со стороны спецслужб; лживость пропаганды, имитативность выборов, взяточничество членов КПСС, воровство при социализме, возможность построения коммунизма, доктрина марксизма-ленинизма, пункты официальной идеологии советского государства, эмиграция советских евреев в Израиль, национальный вопрос, низкая оплата труда работников в СССР, сельское хозяйство, дефицит продуктов и товаров народного потребления, низкое качество советских товаров.

Темы бытовых анекдотов: об армянах позитивного характера, о грузинах негативного характера, о неприязни армян к грузинам, о женщинах лёгкого поведения, о расточительности женщин, об отдельных частях женского тела, о предпочтительном и непредпочтительном типах женщин, анекдоты с сексуальным подтекстом, анекдоты об альтернативной сексуальной ориентации, о сексуальной активности армян, о половых заболеваниях, о зачатии детей при коммунизме, о нелюбви к работе, о «нетрудовых» доходах, а также анекдоты, построенные на словесно-смысловой игре.

В результате анализа 90 отобранных текстов анекдотов сложился образ собирательного героя анекдота (представителя армянского радио, отвечающего на вопросы радиослушателей). Этот герой – всегда мужчина. Он изображается армянином (присутствует акцент), при этом армяне неизменно снабжаются позитивными характеристиками. Герой анекдотов жизнелюбив и женолобив, демонстрирует большой интерес к сексу в разных его видах, характеристиках и проявлениях. Он не любит работать, зачастую добывает средства к существованию разными обходными путями. Питает явную неприязнь к грузинам. Героя анекдотов серьёзно волнуют разнообразные бытовые и политические проблемы, хотя при сопоставлении количества текстов о политике и быте напрашивается вывод, что быту уделяется больше внимания, нежели политике. Герой анекдотов мыслит политически оппозиционно, не любит советскую идеологию, политику и образ жизни, глядит на них неприязненно-отстранённо. Мировоззренческий кругозор собирательного героя анекдотов широк, сфера охвата анализа велика,

ответы на предлагаемые вопросы отличаются меткостью, остроумием, неожиданностью и парадоксальностью, напоминая ответы стереотипного «восточного мудреца».

Анализ анекдотов об армянском радио показал, что тексты действительно выстраивают образ «восточного человека» (на это обращала внимание и Е. Шмелёва в статье Анекдоты об армянском радио: структура и языковые особенности [см. 6]) и воспроизводят некоторые стереотипные характеристики, закреплённые в русскоязычной культуре за представителями народов Кавказа и Средней Азии – акцент, употребление русских слов в неправильной форме рассказчиком анекдота при повествовании, определённые пристрастия (женолюбие, приверженность к полным дамам в частности и др.), черты образа жизни (нелюбовь к труду, предприимчивость) и присутствие так называемой «восточной мудрости». Надо заметить, что образ героя анекдотов в целом выходит простым и противоречивым. С одной стороны, герой анекдотов предстаёт достаточно позитивным – полнокровно существующим жизнелюбом, ценителем секса без присутствия психологических комплексов, толерантным к альтернативной сексуальности, не питающим предубеждения против быта, интересующимся политикой и разбирающимся в ней, самостоятельно мыслящим и не носящим идеологические шоры. С другой стороны, он явный националист и, вероятно, ксенофоб (неприязнь к грузинам и всему советскому), не любит работать, склонен добывать средства к существованию незаконными способами.

Таким рисуется образ «восточного человека», армянина, в анекдотах серии армянского радио. Насколько он соответствует или не соответствует реальности, судить исследователям-этнологам и специалистам по культуре Армении, нам же важно зафиксировать то, каким видят армян представители других наций (возможно, русские) и, не исключено, отчасти сами армяне.

Литература

1. Каган М. С. Анекдот как феномен культуры. Вступительный доклад // Анекдот как феномен культуры. – СПб., 2002. – С. 5–16.
2. Почепцов Г. Г. Информационные войны. Основы военноммуникативных исследований. – URL: <http://www.politnauka.org/library/prikl/pocheptsov.php> (дата обращения: 31.01.2014).
3. Раскин И. 3. Энциклопедия хулиганствующего ортодокса // Армянское радио. – URL: http://eho.haim.ru/eho_armr.php (дата обращения: 31.01.2014).
4. Терц А. Анекдот в анекдоте. Одна или две русских литературы? // Международный симпозиум, созданный факультетом сло-

весности Женевского университета и Швейцарской академией славистики. Женева, 13–15 апреля 1978 г. – URL: <http://nivat.free.fr/livres/onetwo/15.htm> (дата обращения: 31.01.2014).

5. Химик В. В. Анекдот как уникальное явление русской речевой культуры // Анекдот как феномен культуры. – СПб., 2002 – С. 17–31.

6. Шмелёва Е. Анекдоты об армянском радио: структура и языковые особенности. – URL: <http://www.ruthenia.ru/folklore/shmeleva1.htm> (дата обращения: 31.01.2014).

7. Шмелева Е. Я., Шмелев А. Д. Русский анекдот: Текст и речевой жанр. – М., 2002. – 144 с.

8. 1001 избранный советский политический анекдот. – URL: <http://lib.ru/ANEKDOTY/anec1001.txt> (дата обращения: 31.01.2014).

9. Тематические анекдоты: армянское радио спрашивают... – URL: <http://anekdot.mylot.su/humor/8/1> (дата обращения: 31.01.2014).